



# Techno Natural Cosmetics

an Italian Quality Brand

**2026**

Gennaio  
versione Italiana

## **Chi Siamo**

Siamo “Techno Natural Cosmetics”: un laboratorio artigianale che produce con passione cosmetici rispettosi dell’ambiente e della persona che dovrà utilizzarli.

Produciamo credendo fermamente che “meno sia meglio”: pochi ingredienti, semplici e funzionali, che facciano bene il loro lavoro; che siano il più naturali possibile e più biodegradabili possibile; che siano facilmente riconoscibili dalla nostra pelle e quindi più facilmente utilizzabili.

Non abbiamo etichettatrici e linee automatiche perchè per noi è fondamentale che ci siano persone e non macchine nei nostri laboratori.

Gestendo direttamente la nostra clientela senza menzogne, selezionando ancora meglio i nostri fornitori, aumentando ancora dove possibile la qualità delle materie prime, ci poniamo l’obiettivo di fidelizzare sempre più la nostra clientela e di conquistarne sempre di nuova. Da sempre la nostra scelta è stata quella di evitare di fornire la grande distribuzione per favorire coloro che, con professionalità, ogni giorno, hanno un contatto diretto con le persone (farmacisti, estetiste, erboristi ed operatori specializzati).

Dobbiamo tutto a chi ha creduto in noi e pertanto il grazie più grande va ai nostri clienti, ai nostri partner, ai nostri fornitori ed ai nostri dipendenti!



## Natura e Filosofia

TNC nasce con la volontà di proporre una gamma di prodotti cosmetici il più naturali possibile e con l'intenzione di comunicare in modo trasparente ingredienti e filosofia ai propri clienti. L'utilizzo di materie prime naturali e del SALE hanno da sempre contraddistinto la produzione.

Trainati dal successo del Sapone Marino, prendono vita tantissimi prodotti a base di sale e non.

Oggi siamo una realtà consolidata che ha saputo superare momenti congiunturali difficili valorizzando i propri prodotti e la propria clientela.

Fin dall'inizio abbiamo evitato di utilizzare imballi secondari e non abbiamo voluto produrre campioncini: abbiamo basato tutto il nostro successo sul passaparola, senza gravare sul prezzo al pubblico con costi pubblicitari e senza gravare sull'ambiente con imballi inutili.

**"Prendiamoci cura di noi stessi e del mondo che ci circonda con naturalità"**

Utilizziamo solo fonti di energia rinnovabile.



Sosteniamo una associazione attiva nel salvataggio di animali e ambiente: Terra Fenice ([www.terrafenice.org](http://www.terrafenice.org)).



I nostri prodotti sono:

Nichel Tested\*, Vegan\*, Dermatologicamente Testati\*

Non Testati sugli animali, Ecocompatibili e Dermocompatibili,  
**Personalizzabili**

# Profumazioni 2026

## Loto e Muschio Bianco

La purezza del loto unita al dolce terroso del muschio bianco.  
La sensazione è di calore e pulizia.



## Melograno e Pistacchi

Dolce e avvolgente, 17 anni di successi, un vero protagonista tra i nostri aromi.



## Arancia e Miele

Dolce e fresco, il calore del miele e l'acidità agrumata dell'arancia.



## Mela e The verde

Fresco, fruttato e primaverile.



## Camomilla Ambra e Limone

Profumo complesso: dolce, caldo, leggermente acido.  
Molto armonioso. Piace a tutti.



## Rosa e Ylang Ylang

La dolcezza e la calma della rosa unita alla vigorosità dell'ylang ylang. Gli opposti danno vita ad un equilibrato profumo dalle note orientali.



# Fiori d'Inverno

Il classico profumo di pulito, incontra tutti i gusti. Delicato e armonioso. Rosa, loto e Ibisco sono le note predominanti.



# Vaniglia e Lamponi

Avvolgente come solo la vaniglia sa essere ma con una nota fruttata leggermente acidula che dona una particolare spinta.



# Agrumi e Zenzero

Il profumo di sicilia e il caldo piccante dello zenzero si incontrano per dar vita ad un profumo energizzante.



# Brezza Marina

La sensazione della freschezza delle onde in un profumo fresco e con note complesse.



# Ambra e Cedro

Caldo e agrumato. L'ambra rende intensa e duratura la fragranza del cedro. Molto equilibrato.



# Narciso

Il nostro aroma più complesso. Impossibile da descrivere: mille note diverse che si alternano in un gioco appassionante.



# Mango e Passion Fruit

Esotico, fruttato, dolce. Un angolo di paesi tropicali a portata di mano. Basta chiudere gli occhi.



# Sandalo e Spezie

Le note calde del legno di sandalo accompagnate da una sensazione forte di oriente. Pepe, cardamomo e altre spezie fanno viaggiare in paesi lontani.



# Profumazione Bonus 2026

## Rosa d'Argento

Le note floreali, dolci e fresche, si sposano con sensazioni metalliche. Un abbinamento frutto di mesi di ricerca.  
Lusso olfattivo allo stato puro!



## Richiedi il kit benvenuto 2026!

Contiene i tester di tutte le nostre profumazioni e alcuni campioni di nostri prodotti.

# **Siamo gli originali!**

Possiamo vantarci che ci abbiano copiato tutto.

- ci hanno copiato i prodotti
- ci hanno copiato i nomi dei profumi
- si sono addirittura spacciati per noi...

Siamo orgogliosi di essere un punto di riferimento per molte aziende che non hanno abbastanza fantasia per poter essere originali!

La nostra esperienza ed il nostro “know how” produrranno sempre prodotti migliori rispetto ai “cloni”. Continueremo a proporre il “naturale” come punto di forza, gestito nel rispetto dell’ambiente, della pelle e dei nostri clienti (nostro vero valore).

# Gli allergeni

Gli allergeni sono sostanze normalmente presenti in natura. Non dobbiamo averne paura. Gli allergeni sono sostanze capaci di scatenare una reazione allergica nel sistema immunitario di alcune persone. Queste reazioni possono variare da lievi a gravi e possono coinvolgere sintomi come prurito, eruzioni cutanee, gonfiore, difficoltà respiratorie e altro.

Nel contesto dei prodotti, in particolare dei prodotti cosmetici, gli allergeni si riferiscono spesso a determinati ingredienti che possono causare reazioni allergiche cutanee. Nelle etichette dei prodotti cosmetici, è comune trovare informazioni sui potenziali allergeni presenti nel prodotto. Alcuni esempi di allergeni comuni nei cosmetici includono determinati profumi, conservanti o componenti di piante.

È importante che le persone con allergie note o sensibilità a determinati ingredienti leggano attentamente le etichette dei prodotti per evitare potenziali reazioni allergiche.

NATURALE NON SIGNIFICA SENZA ALLERGENI.

**Cosmetic Regulation UE (Regolamento (CE) n. 1223/2009 e modifica 2023/1545)**

Per gli allergeni delle fragranze elencati nell'Allegato III del regolamento (nella versione aggiornata), l'obbligo di indicare il nome specifico dell'allergene in etichetta scatta solo se la concentrazione supera certi limiti: 0,001 % (10 ppm) nei prodotti cosmetici leave-on (cioè che restano sulla pelle: creme, lozioni, profumi, ecc.);

0,01 % (100 ppm) nei prodotti cosmetici rinse-off (cioè che vengono risciacquati: shampoo, detergenti, bagnoschiuma, ecc.)

Queste soglie si applicano agli allergeni specificamente elencati nell'Allegato III (parte «Altre»), che includono decine di sostanze soggette a obbligo di dichiarazione.

La normativa UE non dice che ogni singolo componente allergenico va in etichetta oltre un certo valore. Dice invece: per questi allergeni legati alle fragranze, indicare il nome specifico se superano 0,001 % nei leave-on e 0,01 % nei rinse-off.

**NOI DICHIARIAMO GLI ALLERGENI IN ETICHETTA SECONDO QUESTA NORMATIVA.**

## Sostanze utilizzate

Da sempre produciamo i nostri prodotti con formulazioni naturali.

Gli oli ed i grassi sono SEMPRE di origine vegetale e di alta qualità.

Utilizziamo solo due tipi di conservanti e solo quando sono strettamente necessari.

Oli essenziali e profumi sono della massima compatibilità cutanea.

Gli emulsionanti ed i surgrassanti sono sempre di origine vegetale.

I packaging sono sempre riciclabili.

